Webmarketing | 1h30 | Découverte | Carte T/G/S

SEO ET RÉFÉRENCEMENT LOCAL

Objectifs de la formation

- Comprendre les bases du SEO et les spécificités du référencement local.
- Optimiser son site et ses contenus pour le référencement local.
- Déployer une stratégie de visibilité durable à l'échelle locale.

Durée de la formation

1 heure 30.

Moyens techniques

- Assistance technique et pédagoqique 7j/7 9h19h Encadrement pédagogique assuré par Julien Tabore et son équipe.
- Encadrement technique assuré par Médéric Adam et son équipe.

Accès Technique

Formations 100 % en ligne en accès illimité 24 h/24 et 7 j/7 via la plateforme e-learning.

Moyen pédagogique

Formation présentée sous format vidéo.
Quiz de fin de formation pour valider l'acquisition des connaissances (Score minimum : 80 %).

Public concerné

Agent immobilier, agent commercial indépendant, dirigeant d'agence immobilière.

Pré-requis

Avoir un ordinateur et une connexion internet.

Date de 1ère diffusion

2025.

Formation accessible aux personnes atteintes d'un handicap auditif, moteur, cognitif

Programme de la formation en ligne

1. Le SEO et son Importance pour les agences immobilières
2. Introduction au SEO et importance pour les agences immobilières
3. Les fondamentaux du SEO

Rédacteur de la formation



Consultant agréé - webmarketing

Thomas Da Fonseca est un expert en web-marketing et en référencement local, doté d'une solide expérience dans l'accompagnement des entreprises dans leur transformation digitale.

aide@amjt.fr

AM&JT SAS *au capital de 1 euro AM&JT, RCZ Rodez, Château la Roquette, Lapanouse 12150 SEVERAC D AVEYRON, 83459512600030*