PRATIQUE | 14h | Intermédiaire | Carte T/G/S

10 ACHETEURS QUALIFIÉS GRÂCE AUX ADS EN 7 JOURS

Objectifs de la formation

- Maîtriser les bases du webmarketing appliqué à l'immobilier.
- Installer et configurer les outils de suivi (Pixel, formulaires, KPIs).
- Créer des contenus publicitaires impactants (vidéos, visuels, messages).
- Lancer vos campagnes Meta Ads et générer vos premiers formulaires.
- Suivre et optimiser vos résultats pour atteindre 10 acheteurs qualifiés en 7 jours.

Durée de la formation

14 heures.

Moyens techniques

- Assistance technique et pédagoqique 7j/7 9h19h. Encadrement pédagogique assuré par Julien Tabore et son équipe.
- Encadrement technique assuré par Médéric Adam et son équipe.

Accès Technique

Formations 100 % en ligne en accès illimité.
24 h/24 et 7 j/7 via la plateforme e-learning.

Moyen pédagogique

Formation présentée sous format vidéo.
Quiz de fin de formation pour valider l'acquisition des connaissances (Score minimum : 80 %).

Public concerné

Agent immobilier, agent commercial indépendant, dirigeant d'agence immobilière.

Pré-requis

Avoir un ordinateur et une connexion internet.

Date de 1ère diffusion

2025.

Formation accessible aux personnes atteintes d'un handicap auditif, moteur, cognitif

Mon CLUB IMMO BY MAFORMATIONIMMO.FR

Programme de la formation en ligne

1. Prospection & suivi des acheteurs
2. Paramétrage des outils de suivi
3. Audit & réseaux sociaux
4. Création de contenus publicitaires
5. Storytelling & campagnes Meta Ads
6. Suivi & optimisation des résultats

Collège de rédacteur dont :

Julien Tabore
Responsable pédagogique

Formateur expérimenté, spécialisé dans l'enseignement et la formation. Titulaire d'un Master 1 en Droit Privé, Master 1 en Administration des affaires, mention finance-fiscalité

aide@amjt.fr

AM&JT SAS au capital de 1 euro AM&JT, RCZ Rodez, Château la Roquette, Lapanouse 12150 SEVERAC D AVEYRON, 83459512600030